

# Libera se alía a un socio local para exportar a México su tecnología

**AUMENTA SU PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA/** Pacta su entrada con la consultora Hasar para vender sus dispositivos de autopréstamo de libros. Espera que le abra la puerta a otros países de la zona

**Juan Alberto Gómez,** Málaga  
Después de iniciar su aventura en el mercado latinoamericano de la mano de Amper, Libera Networks ha reforzado su presencia en el continente. Lo ha hecho a través de un acuerdo con la consultora y tecnológica mexicana Hasar para la exportación al país de su dispositivo de autopréstamo bibliotecario inalámbrico (Libera RFID Library System).

Se trata de una consola similar a un cajero automático especializada en el préstamo y la devolución de libros que utiliza la última versión en tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia).

El acuerdo se encuentra en "la fase de homologación del producto", explica el director general de la firma malagueña, José Miguel Ruiz, quien precisa, por otro lado, que "se trata de un hardware y un mercado distinto al europeo". Para Libera Networks, su-

objetivos a corto plazo es dar el salto a Brasil, para lo que ha puesto grandes esperanzas en la inminente misión comercial que ha organizado la agencia pública Extenda.

En todo caso, Ruiz confía en que su nuevo socio puede abrirles "las puertas del mercado latinoamericano", pues Hasar está presente en Panamá, Chile, Perú, Venezuela y Argentina.

La empresa andaluza —especializada en tecnologías inalámbricas, redes y soluciones de radio frecuencia— superó los tres millones de euros de facturación en 2010, un 50% más que el año anterior, apoyándose en los planes estatales de impulso tecnológico.

Las perspectivas para 2011 dependen mucho de sus contratos exteriores, ya que, en lo doméstico, la Administración Pública —uno de sus principales clientes— reducirá ostensiblemente su inversión.



**José Miguel Ruiz,** director general, con la consola de autopréstamo.

pone el despegue de un dispositivo en el que lleva casi dos años trabajando. Además, confirma su entrada en un nuevo campo de actividad que le era ajeno: el industrial. En este sentido, la enseña fabrica parte de los componentes

y asume la integración del resto en la consola de autopréstamo. Desde la firma señalan que las expectativas son positivas, sobre todo si se tiene en cuenta que entre España y México no hay aranceles. Otro de sus

**Superó los tres millones de euros de facturación en 2010, un 50% más que en el ejercicio anterior**

La firma con sede en el PTA de Málaga, posee delegaciones en Sevilla, Almería, Madrid, Valencia y Santiago de Compostela.

**Cajeros 'inalámbricos'**

Volviendo a sus cajeros 'inalámbricos', Ruiz explica que este dispositivo se ensayó primero en la Biblioteca de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, aunque ha sido la Universidad de Málaga la primera en implementarlo sistemáticamente. El proyecto ha supuesto una inversión de 130.000 euros. La de Murcia se sumó más tarde a esta iniciativa, si bien la tecnología ya está completamente integrada debido a su menor tamaño.